

# BOORDTABEL VOOR ONDERZOEK EN INNOVATIE IN BRUSSEL

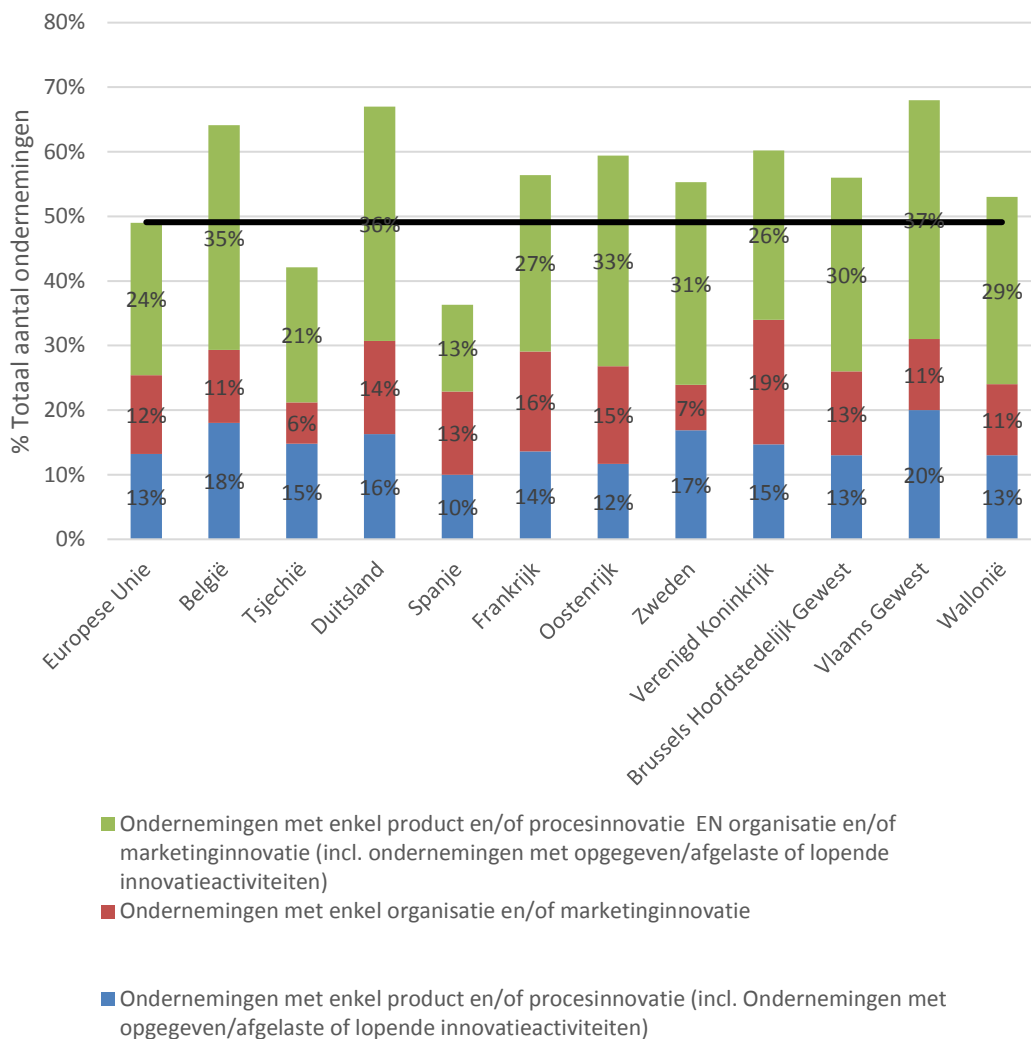
Fiche n°6	<b>Brussel: een hoger innovatiepeil dan het Europees gemiddelde</b>
Update	24/01/2017

Ondernemingen vormen een essentieel onderdeel van het gewestelijk onderzoeks- en innovatiesysteem. Een belangrijk deel van de onderzoeks-en innovatieactiviteiten zijn verbonden aan de aanwezigheid van een ondernemingsklimaat (en industrieel weefsel) dat sterk territoriaal verbonden is. Het Brussels Gewest wordt gekenmerkt door een sterke overwicht van de dienstensector en door de relatieve ondervertegenwoordiging van de industrie. Dit beïnvloedt het profiel en de innovatieactiviteiten. Algemeen innoveren Brusselse ondernemingen meer dan het Europese gemiddelde en deze innovaties zijn zowel technologisch (product-of procesinnovatie) als niet-technologische (marketing of organisatie).

## **Meer dan een op twee ondernemingen heeft geïnnoveerd tussen 2010 en 2012**

We stellen vast dat meer dan 1 op 2 Brusselse ondernemingen (57%) betrokken is bij innovatieactiviteiten (technologische of niet-technologische innovatie). Dit cijfer is lager dan de periode tussen 2008-2010 waarin 55% van de Brusselse ondernemingen innoveerde. Deze verhoging is minder belangrijk voor Brussel dan voor België in zijn geheel waar het percentage van ondernemingen die innoveren gestegen is van 56% tot 64%. Deze verhoging is voornamelijk te wijten aan de positieve evolutie in Vlaanderen. Dit percentage is hoger dan het Europese gemiddelde (49%) en benadert de andere regio's en landen die bij de vergelijking betrokken werden.

Figuur 1 : Ondernemingen met innovatieactiviteiten, vergelijking (2010-2014)



Bron: Eurostat, Community Innovation Survey (CIS) via [www.innovationdata.be](http://www.innovationdata.be)

**Deze innovatieactiviteiten zijn zowel technologisch (product-en procesinnovatie) als niet-technologisch (marketing of organisatie)**

De innovatieactiviteiten kunnen zowel technologisch (product-of procesinnovatie) als niet-technologisch (marketing of organisatie) zijn. In Brussel, net zoals in de andere landen, is de meerderheid van de ondernemingen zowel bij innovatieve activiteiten van het type product of procedé (technologische innovatie) als van het type marketing of organisatie (niet-technologische innovatie) betrokken. Aangezien het Brussels Gewest eerder een "dienstenprofiel" heeft, is het echter waarschijnlijk dat de meeste van zijn ondernemingen zich op niet-technologische innovatieve activiteiten richten (zelfs al hebben ze een gemengd profiel).

Het aantal ondernemingen dat uitsluitend bij technologische innovatie betrokken is, is trouwens gevoelig lager dan in de andere betrokken hoofdstedelijke gewesten. Dit stemt overeen met de vaststellingen die werden gemaakt inzake de gewestelijke economische structuur.